

Jean-Ludovic Albany | digital media operations

+33 6 17 55 07 38 | job@jlabany.fr | albanly.fr

Expériences professionnelles

2016 - 2025 **Tracking media digital, consultant externe, OnTrust**

Traffic Manager Publisher

FEI | 21 - 25 :: Le10Sport | 17 - 21 :: NetMedia Europe | 17

- + Programmation des campagnes et Yield Management sous Google AdManager
- + Refonte complète des emplacements (Le10Sport)
- + Intégration AdExchange (Le10Sport)

Traffic Manager Agence

MindShare | nov. 21 - déc. 21 :: IPG MediaBrands | oct. 20 - mai 21 :: Artefact | oct. 19 - févr. 20 :: KR Wavemaker | mai 18 - sept. 18 :: MediaCom | janv. 18 - mars 18 :: IPG MediaBrands | oct. 17 - déc. 17 :: KR Media | avr. 17 - sept. 17

- + Mise en ligne des campagnes et vérification de la bonne remontée des données
- + Accompagnement client sur les différentes intégrations nécessaires au tracking
- + Briefs des prestataires et suivi de projets
- + Formation d'équipes au tracking

Digital Media Tracking Expert

AXA Group | févr. 16 - sept. 16 :: AXA Group | mai 22 - déc. 24

- + Refonte de l'écosystème de tracking et recommandation d'outils
- + Formation des équipes outsourced en programmation des campagnes, et gestion du reporting
- + ETL des données média et mise en place de solution de dashboarding

2013 - 2016 **Data and Traffic Management, AdNovia**

Data and Campaign Management

AdNovia pour PHD | nov. 15 - janv. 16 :: MEC | oct. 13 - avr. 15

- + Gestion, programmation et reporting des campagnes sur 27 pays pour Blizzard
- + Consultant sur l'intégration DMP, tracking multi-devices

Traffic manager Publisher

Voyages-sncf | avr. 13 - août 13

2010 - 2012 **Responsable Tracking, My Media**

- + Gestion du P&L du pôle, gestion des contrats et des prestataires
- + Gestion d'équipe, formation tracking
- + Création d'outil de monitoring utilisant les API

2009 - 2010 **House Ads Campaign Manager, Microsoft France**

- + Programmation et optimisation des campagnes Microsoft
- + Analyse des résultats pour les équipes marketing

2008 - 2009 **Tracking and Data Manager, Isobar**

2004 - 2007 **Entrepreneur Communication & Production, Pictogram**

Compétences

Ad servers : Google Campaign Manager, Ad Manager

Logiciels : Office, Adobe Creative Suite, Adverity

Anglais et langues techniques : HTML, CSS, JS, MySQL

Ad Verification, TMS & Google Analytics

Formation

2007-2008 Bachelor Professionnel : Responsable de projet communication - ISCPA

2005-2007 Formation Campus Edition et Communication multimédia - IESA

2002-2004 BTS Com. des entreprises - ISCOM